

## ZASADY

### dotyczące przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne - przygotowanych i dostarczonych do Radia Olsztyn SA przez organizacje pożytku publicznego

#### § 1

1. Regulamin dotyczy zasad przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych Radiu Olsztyn SA przez organizacje pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) **ustawa** – ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010r. nr 234, poz. 1536, ze zm.);
  - 2) **rozporządzenie** – rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Dz.U. nr 109, poz. 638);
  - 3) **organizacja pożytku publicznego** – organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy, których status potwierdzony został wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego
  - 4) **nieodpłatna działalność** – działalność prowadzona przez organizacje pożytku publicznego, w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 Ustawy, za którą nie pobierają one wynagrodzenia
  - 5) **kampania społeczna** – przekaz, skierowany do określonej grupy docelowej, którego celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego – inicjowany przez organizację pożytku publicznego, prowadzony w ramach działalności nieodpłatnej w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 Ustawy; w przekazach dotyczących kampanii społecznej zakazane jest używanie marek oraz nazw podmiotów innych niż organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego;

#### § 2

1. Audycje prezentujące kampanie społeczne przygotowane i dostarczone do Radia Olsztyn SA przez organizacje pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia rozpowszechniane są na antenie Radia Olsztyn, w czasie 9 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
    - 1) w godzinach 6:00-9:00 - 3 minuty,
    - 2) w godzinach 9:01-15:00 - 2 minuty,
    - 3) w godzinach 15:01-20:00 - 3 minuty,
    - 4) po godzinie 20:00 - 1 minuta.
  2. Przyjmuje się jednostkę tygodnia dla podziału czasu i emisji audycji. W ramach tygodnia emitowanych jest 126 audycji prezentujących kampanie społeczne.
  3. Ilość audycji jest dzielona równo pomiędzy organizacje, które zgłosiły chęć ich rozpowszechniania.
  4. Podział czasu rozpowszechniania audycji między organizacje pożytku publicznego prowadzące nieodpłatną działalność następuje z uwzględnieniem następujących kryteriów:
    - 1) kolejności wpływu audycji prezentujących kampanie społeczne do Radia Olsztyn SA, w trybie określonym w §5;
    - 2) tematyki audycji prezentujących kampanie społeczne, przy czym pierwszeństwo mają audycje dotyczące kampanii społecznych na rzecz:
      - a. promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
      - b. podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej
      - c. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób,
      - d. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających
      - e. osób niepełnosprawnych,
      - f. pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą,
      - g. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
- z zastrzeżeniem, że Radio Olsztyn SA ma prawo preferować wcześniej nie emitowane kampanie i kampanie dotyczące województwa warmińsko-mazurskiego.
5. Rozpowszechnienie audycji następuje na wniosek organizacji pożytku publicznego, stanowiący zał. nr 1 do Regulaminu.
  6. Audycja rozpowszechniona przez Radio Olsztyn SA może być ponownie rozpowszechniona wyłącznie w przypadku, gdy Radio Olsztyn SA dysponuje wolnym czasem nadawania w godzinach, o których mowa w § 2 ust.1 ze względu na brak wniosków o rozpowszechnienie dotyczących innych audycji.

### § 3

1. Treść audycji dotyczącej kampanii społecznej musi być zgodna z zadaniami publicznej radiofonii określonymi w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011, nr 43, poz. 226, ze zm.) i powinna dotyczyć w szczególności:
  - 1) popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej;
  - 2) upowszechniania wiedzy o języku polskim;
  - 3) uwzględniania potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym;
  - 4) działań służących rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego ;
  - 5) działań edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą;
  - 6) działań służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych
2. Treść audycji, o której mowa w ust. 1 nie może:
  - 1) propagować działań sprzecznych z prawem i z polską racją stanu;
  - 2) propagować postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
  - 3) sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu;
  - 4) sprzyjać zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu;
  - 5) naruszać obowiązek szanowania przekonań religijnych odbiorców, a zwłaszcza chrześcijańskiego systemu wartości;
  - 6) nawoływać do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym;
  - 7) dotyczyć tematyki politycznej, religijnej lub związanej z zachowaniami lub preferencjami seksualnymi;
  - 8) promować bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych

Radio Olsztyn SA ma prawo odmówić rozpowszechnienia audycji, o której mowa w ust. 1 o ile nie spełnia ona wymogów określonych w § 4 ust. 1-2.

### § 4

Przyjęcie przez Radio Olsztyn SA audycji dotyczącej kampanii społecznej do rozpowszechnienia następuje w dwóch etapach:

- 1) na podstawie analizy wniosku, o którym mowa w § 5 Regulaminu, po spełnieniu warunków, o których mowa w § 3 i 5 Regulaminu,
- 2) na podstawie analizy dostarczonego do Radia Olsztyn SA nagrania audycji, po spełnieniu wymogów, o których mowa w § 6 Regulaminu.

### § 5

1. Wnioski o rozpowszechnienie audycji dotyczących kampanii społecznych składa się w terminie 14 dni przed sugerowaną datą ich emisji na formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu. Do wniosku załącza się szczegółowy scenariusz audycji oraz odpis z KRS organizacji.
2. Wnioski składane są w formie pisemnej - dopuszcza się możliwość przesyłania skanów dokumentów za pomocą poczty elektronicznej.
3. Wnioski podlegają rozpatrzeniu przez Radio Olsztyn SA z uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w § 2. O terminie, godzinie i kolejności emisji audycji decyduje Radio Olsztyn SA.
4. W przypadku, gdy dostarczony wniosek nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 5 ust. 1 Radio Olsztyn SA wzywa do usunięcia usterek i dostarczenia poprawionego wniosku w terminie 2 dni.
5. O przyjęciu lub odmowie przyjęcia danego wniosku oraz terminie emisji audycji organizacja pożytku publicznego zawiadamiana jest w formie pisemnej. Odmowa rozpowszechnienia audycji wymaga uzasadnienia.

### § 6

1. Audycja dotycząca kampanii społecznej może być dostarczona do Radia Olsztyn SA na płycie CD lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Długość audycji, o której mowa w ust. 1 nie może przekraczać 30 sekund.
3. Audycję, o której mowa w ust. 1 należy dostarczyć przesyłką poleconą, kurierem lub osobiście na adres Radio Olsztyn SA, ul. Radiowa 24, 10-206 Olsztyn, w dwóch egzemplarzach na płycie CD zabezpieczonej przed zapisem i oznaczonej w sposób trwały nazwą organizacji będącej autorem audycji lub w przypadku poczty elektronicznej na adres: kampanie@ro.com.pl najpóźniej na 48 godzin przed jej emisją. Wraz z dźwiękami należy złożyć oświadczenie, którego wzór stanowi zał. nr 2 do Regulaminu.
4. W przypadku, gdy dostarczona audycja nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 6 ust. 1 - 3 Radio Olsztyn SA wzywa do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału, najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji.
5. W przypadku niedostarczenia audycji, w trybie i terminach określonych w ust. 3 i 4 czas przeznaczony na emisję audycji przepada.

### § 7

1. Radio Olsztyn SA zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podania przyczyny, po skonsultowaniu zmiany z przedstawicielami wskazanymi przez Radę Działalności Pożytku Publicznego, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Konsultacji, o której mowa w ust. 1 nie wymaga wydłużenie czasu nadawania audycji, o którym mowa w § 2 ust. 1
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Radio Olsztyn SA opublikuje informację o zmianie Regulaminu z 7-dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Rozporządzenia, ustawy o radiofonii i telewizji oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

**WNIOSEK  
O ROZPOWSZECHNIENIE AUDYCJI PREZENTUJĄCYCH KAMPANIE SPOŁECZNE**

1. Nazwa, adres siedziby i nr KRS organizacji pożytku publicznego:

.....  
 .....  
 .....

2. Kampania społeczna obejmuje zadania w zakresie (zaznaczyć właściwie):

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;   | <input type="checkbox"/> 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;  |
| <input type="checkbox"/> 2) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;  | <input type="checkbox"/> 17) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;  |
| <input type="checkbox"/> 3) działalności charytatywnej;   | <input type="checkbox"/> 18) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;   |
| <input type="checkbox"/> 4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;                          | <input type="checkbox"/> 19) turystyki i krajoznawstwa;   |
| <input type="checkbox"/> 5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;   | <input type="checkbox"/> 20) porządku i bezpieczeństwa publicznego;   |
| <input type="checkbox"/> 6) ochrony i promocji zdrowia;   | <input type="checkbox"/> 21) obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;   |
| <input type="checkbox"/> 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;   | <input type="checkbox"/> 22) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji; |
| <input type="checkbox"/> 8) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;   | <input type="checkbox"/> 23) ratownictwa i ochrony ludności;  |
| <input type="checkbox"/> 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;   | <input type="checkbox"/> 24) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;                                  |
| <input type="checkbox"/> 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;  | <input type="checkbox"/> 25) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;  |
| <input type="checkbox"/> 11) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;  | <input type="checkbox"/> 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;                     |
| <input type="checkbox"/> 12) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; | <input type="checkbox"/> 27) promocji i organizacji wolontariatu;   |
| <input type="checkbox"/> 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;   | <input type="checkbox"/> 28) pomocy Polonii i Polakom za granicą;   |
| <input type="checkbox"/> 14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;   | <input type="checkbox"/> 29) działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;   |
| <input type="checkbox"/> 15) wypoczynku dzieci i młodzieży;   | <input type="checkbox"/> 30) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;   |
|   | <input type="checkbox"/> 31) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;                             |
|   | <input type="checkbox"/> 32) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;  |
|   | <input type="checkbox"/> 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.*  |

3. Sugerowany termin emisji audycji od: ..... do: .....

4. Czas trwania audycji w sekundach: .....

5. Kampania społeczna jest prowadzona w ramach odpłatnej/nieodpłatnej\*\* działalności organizacji pożytku publicznego

\*zaznaczyć właściwie /\*\* skreślić niewłaściwie

.....  
*data i podpisy osób uprawnionych  
 do reprezentowania  
 organizacji pożytku publicznego*

Załączniki:

1. Scenariusz audycji
2. Odpis z KRS i ewentualne pełnomocnictwa

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
*(nazwa, adres siedziby i nr KRS  
organizacji pożytku publicznego)  
zwana dalej „organizacją”*

## OŚWIADCZENIE

Działając w imieniu organizacji oświadczam, że:

- 1) reprezentowana przeze mnie organizacja posiada status organizacji pożytku publicznego;
- 2) audycja dotyczy kampanii społecznej prowadzonej w ramach nieodpłatnej działalności organizacji;
- 3) wszelkie informacje i dane zawarte w audycji odpowiadają rzeczywistości;
- 4) organizacja zezwala Radiu Olsztyn SA na nieograniczone terytorialnie korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów składających się na audycję na następujących polach eksploatacji:
  - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie przy użyciu jakichkolwiek środków, wprowadzanie do pamięci komputera, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - b. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych bez wynagrodzenia;
- 5) wartość praw, o których mowa w pkt 4) nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro;
- 6) organizacja posiada wszelkie prawa do znaków towarowych i utworów (prawa autorskie, pokrewne i producenckie) wykorzystanych w audycji oraz, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych powstałych na skutek emisji audycji przez Radio Olsztyn SA.
- 7) w przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Radiu Olsztyn SA z roszczeniami wynikającymi z korzystania przez Radio Olsztyn SA z praw, udzielonych przez organizację zgodnie z niniejszym oświadczeniem, organizacja zobowiązana będzie wstąpić do procesu w miejsce Radia Olsztyn SA lub przystąpić do niego w charakterze interwenienta ubocznego po stronie Radia Olsztyn SA i pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy, jak też pokryć poniesioną przez Radio Olsztyn SA szkodę;
- 8) emisja audycji nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Radio Olsztyn SA jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich lub zrzeczeń ich reprezentujących, innych niż wynikające z umów zawartych przez Radio Olsztyn SA z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi i autorskimi.

.....  
*data i podpisy osób uprawnionych  
do reprezentowania organizacji*