



KONKURS

„GODNI NAŚLADOWANIA”

ORGANIZOWANY PRZEZ RADĘ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

*pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego
oraz Wojewody Warmińsko-Mazurskiego*

KONKURS ORGANIZOWANY JEST OD 2003 ROKU

REGULAMIN

§ 1

Organizatorzy Konkursu

Konkurs „Godni Naśladowania” organizowany jest przez Radę Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego we współpracy z Samorządem Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Stowarzyszeniem ESWIP, Federacją Organizacji Socjalnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego FOSA oraz Bankiem Żywności w Olsztynie.

§ 2

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest upowszechnianie na poziomie regionalnym i lokalnym aktywności obywatelskiej i społecznej prowadzonej przez organizacje pozarządowe, grupy nieformalne oraz działaczy społecznych. Ponadto Konkurs promuje działania samorządów oraz przedsiębiorców, którzy podejmują i rozwijają współpracę z podmiotami obywatelskimi na rzecz dobra wspólnego.

§ 3

Kategorie Konkursu

1. Konkurs „Godni Naśladowania” odbywa się w czterech Kategoriach:
 - I. **Organizacja Godna Naśladowania**
 - II. **Pozarządowiec Godny Naśladowania**
 - III. **Samorząd Godny Naśladowania**
 - IV. **Przedsiębiorca Godny Naśladowania**
2. Do Kategorii I Konkursu **Organizacja Godna Naśladowania** mogą być zgłaszane organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje, organizacje kościelne, kluby sportowe, federacje, porozumienia bez osobowości prawnej - grupy nieformalne, reprezentacje i in.) mające siedzibę na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Zgłoszenia mogą dotyczyć w szczególności:
 - a. inicjatyw organizacji pozarządowych w różnych obszarach pożytku publicznego, zrealizowanych w ciągu ostatnich dwóch lat od daty ogłoszenia Konkursu, w tym inicjatyw wieloletnich, których znaczny etap został już zrealizowany,
 - b. całokształtu działalności organizacji pozarządowej,
 - c. inicjatyw międzynarodowych,
 - d. działań na rzecz seniorów,
 - e. działań w zakresie ekonomii społecznej¹,
 - f. działalności nieformalnej grupy młodzieżowej.
3. Do Kategorii II Konkursu **Pozarządowiec Godny Naśladowania** mogą być zgłaszane osoby, które spełniają co najmniej jedną z przesłanek:
 - a. wyróżniają się działalnością w organizacjach pozarządowych województwa warmińsko-mazurskiego,
 - b. pełnią w swoich środowiskach funkcję animatora/rki społecznego/ej, osoby pobudzające aktywność osób, grup i instytucji w środowiskach lokalnych w różnych obszarach pożytku publicznego,
 - c. aktywnie występują w interesie społecznym danej wspólnoty albo grupy społecznej znajdującej się w trudniejszym położeniu.
4. Do Kategorii III Konkursu **Samorząd Godny Naśladowania** mogą być zgłaszane samorządy gminne i powiatowe województwa warmińsko-mazurskiego, w tym ich jednostki organizacyjne (np. ośrodki pomocy społecznej, szkoły, instytucje kultury), mające szczególne osiągnięcia we współpracy z podmiotami sektora obywatelskiego oraz uznane przez środowisko organizacji pozarządowych danego powiatu/gminy jako przyjazne organizacjom. Kategoria III Konkursu jest adresowana również do podmiotów dialogu społecznego/obywatelskiego z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, w których skład wchodzi przedstawiciele samorządów gminnych i/lub powiatowych, w tym:
 - Rad Działalności Pożytku Publicznego,
 - Społecznych Rad ds. Osób Niepełnosprawnych,

¹ Wyrób lub usługa przedsiębiorstwa społecznego lub zakończona (zrealizowana) inicjatywa podmiotu ekonomii społecznej związana z ekonomią społeczną.

- Rad Seniorów,
 - Rad Kombatantów,
 - Rad Sportu,
 - Rad Kultury,
 - Społecznych Rad Szpitali i in.,
 - Zespołów Interdyscyplinarnych,
 - Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
 - zespołów zajmujących się wypracowaniem lub monitoringiem dokumentów planistycznych w samorządach,
 - komitetów monitorujących,
 - partnerstw lokalnych - dobrowolnych porozumień podmiotów z trzech sektorów działających na rzecz pożytku publicznego w danej społeczności.
5. Do Kategorii IV Konkursu **Przedsiębiorca Godny Naśladowania** mogą być zgłaszane: osoby będące właścicielami lub współwłaścicielami firm lub zarządzające firmami oraz przedsiębiorstwa, które w ramach swojej działalności podejmują współpracę z organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami ekonomii społecznej (np. spółdzielniami socjalnymi), aktywnie uczestniczą w życiu społecznym oraz włączają się w przedsięwzięcia mające na celu wsparcie i rozwój lokalnych społeczności na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

§ 4

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszeń mogą dokonywać organizacje pozarządowe, osoby fizyczne, osoby prawne, organy administracji publicznej, podmioty dialogu obywatelskiego oraz kościoły i związki wyznaniowe. Do Konkursu mogą być zgłaszane organizacje/osoby/inicjatywy biorące udział w poprzednich edycjach Konkursu, które nie zostały nagrodzone lub wyróżnione.
2. Zgłoszenie należy złożyć na **odpowiednim dla wybranej Kategorii** formularzu będącym załącznikiem do niniejszego Regulaminu, w wersji **elektronicznej lub papierowej**.
3. Wniosek powinien zostać wypełniony w języku polskim, na maszynie lub komputerowo.
4. Do wniosku należy dołączyć rekomendacje dotyczące zgłaszanej inicjatywy/organizacji, maksymalnie 2 zdjęcia (preferowane w formacie JPG, w rozdzielczości co najmniej 800x600 pikseli oraz 300 dpi), materiały promocyjne dotyczące zgłoszenia (np. folder, plakat itp.).
5. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy złożyć w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie **do sekretariatu Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Warmińska 14/21, 10-545 Olsztyn;**
 - **w przypadku wersji papierowej konieczne jest również załączenie wszystkich materiałów i dokumentów na nośniku elektronicznym (np. płyta CD, pendrive) i złożenie ich w sekretariacie**
 - **w przypadku wersji elektronicznej** komplet dokumentów należy wysłać na adres e-mail: godninasladowania@gmail.com.

6. Odpowiedzi na pytania dotyczące zgłoszeń do Konkursu udziela sekretariat Rady, tel./fax 89 523 73 45, e-mail: ropwmm@gmail.com.

§ 5

Nagrody, Kapituła

1. Laureat Kategorii otrzymuje statuetkę „Godni Naśladowania”. Ponadto przyznane mogą być nagrody rzeczowe, finansowe i honorowe (wyróżnienia).
2. W każdej Kategorii Konkursu wyłaniany jest jeden laureat (przyznawana jest jedna statuetka). Jednak w sytuacjach wyjątkowych dopuszcza się nagrodzenie dwóch równorzędnych laureatów w ramach jednej Kategorii.
3. O podziale puli nagród decyduje Kapituła Konkursu przyznając nagrody w formie finansowej lub rzeczowej za I, II i III miejsce. Kapituła ma prawo do innego podziału nagród.
4. Kapituła może zrezygnować z przyznania nagrody, jeżeli uzna, że żadne ze zgłoszeń nie spełnia kryteriów wymaganych do jej przyznania.
5. Każdy ze współorganizatorów Konkursu może przyznać swoją dodatkową nagrodę rzeczową lub finansową osobie lub podmiotowi wybranemu przez Kapitułę Konkursu.
6. Kapituła Konkursu ma prawo w sytuacji wyjątkowej zgłosić wniosek do Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego o nagrodę dla organizacji/podmiotu, który nie zgłosił się do Konkursu, a który w sposób szczególny i nie ulegający wątpliwości zasłużył na wyróżnienie w ramach Konkursu. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmuje ROPWMM.
7. W skład Kapituły wchodzi osoby wskazane przez Radę Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego, w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz pozostałych organizatorów Konkursu, a także przedstawiciele laureatów poprzednich edycji Konkursu. Przewodniczący Rady może również zaprosić do Kapituły Konkursu osoby ze środowisk naukowych, kultury i mediów.
8. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącą/ego.
9. Członkiem Kapituły nie może być osoba posiadająca formalne i/lub osobiste powiązania z podmiotami zgłaszającymi oraz inicjatywami/organizacjami/osobami zgłoszonymi do Konkursu².
10. Za organizację pracy Kapituły odpowiada jej Przewodniczący/ca, a za obsługę Kapituły sekretariat Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

² Członkowie Kapituły Konkursu nie mogą być związani z podmiotami zgłaszającymi oraz zgłoszonymi do Konkursu jakimkolwiek stosunkiem, osobistym (np. związkiem małżeńskim, stosunkiem pokrewieństwa, powinowactwa) lub służbowym, takiego rodzaju, który mógłby wywołać wątpliwości co do bezstronności przeprowadzonej oceny.

§ 6

Ocena

1. Złożone wnioski oceniane są pod względem formalnym i merytorycznym.
2. Za ocenę formalną wniosków odpowiada sekretariat Rady.
3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu zgodności wniosku z Regulaminem Konkursu. W przypadku uchybień, wnioskodawca zawiadamiany jest drogą telefoniczną lub mailową o tym fakcie i ma trzy dni na naniesienie poprawek. Po upływie tego czasu i nieuzupełnieniu braków wniosek zostaje odrzucony z przyczyn formalnych i nie przekazany do oceny merytorycznej.
4. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu w oparciu o następujące kryteria:

1) Kryteria merytoryczne w Kategorii I. Organizacja Godna Naśladowania:

- a. znaczenie działalności organizacji/inicjatywy, w tym znaczenie dla bezpośrednich uczestników lub odbiorców, środowiska lokalnego/regionalnego; stopień odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby czy problemy; wpływ na osoby zagrożone ryzykiem ubóstwa i/lub wykluczenia społecznego;
- b. innowacyjność działań organizacji/nowość inicjatywy w danym środowisku lub jej konsekwentna kontynuacja, będące odpowiedzią na potrzeby³;
- c. stopień zaangażowania wolontariuszy, członków organizacji, bezpośrednich i pośrednich odbiorców inicjatywy/organizacji; umiejętność angażowania do pracy społecznej; udział różnorodnych środowisk, pokoleń (*dotyczy inicjatywy lub organizacji*);
- d. jakość produktu ekonomii społecznej, wpływ na rozwój, konkurencyjność i promocję regionu oraz na zatrudnialność i stabilność ekonomiczną podmiotu ekonomii społecznej (*dotyczy produktu przedsiębiorstwa społecznego*);
- e. stosowanie przez organizację sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych;
- f. umiejętność organizowania współpracy z organizacjami pozarządowymi i innymi partnerami (np. samorządami, instytucjami, przedsiębiorstwami) przy realizacji inicjatywy/w działalności organizacji; stopień zaangażowania partnerów w realizację projektu/działalność organizacji;
- g. umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych na realizację inicjatywy/działalność organizacji – łączenie i wykorzystanie dostępnych zasobów.

³ Innowacyjność oznacza, iż zgłaszana inicjatywa/działalność organizacji/produkt ES zawiera nowe elementy w stosunku do działań, rozwiązań lub produktów dotychczas oferowanych na danym terenie, w danej społeczności, dla grupy odbiorców; do realizowanych działań zostały wprowadzone zmiany na podstawie dokonanej oceny wcześniej prowadzonych działań; zastosowane rozwiązania mogą zostać rozpowszechnione w innych społecznościach.

2) Kryteria merytoryczne w Kategorii II. Pozarządowiec Godny Naśladowania:

- a. znaczenie zaangażowania społecznego osoby, w tym znaczenie dla sektora organizacji pozarządowych albo określonej społeczności/grupy społecznej, w której działa; jej wpływ na pozytywne zmiany, rozwiązanie albo zminimalizowanie konkretnego problemu (skuteczność działań);
- b. stopień zaangażowania w działalność społeczną;
- c. kreatywność, pomysłowość działań i rozwiązań;
- d. umiejętność angażowania innych ludzi, organizacji oraz instytucji w podejmowane przez siebie działania, zdolność do budowania lokalnych koalicji i partnerstw;
- e. stosowanie przez osobę sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych.

3) Kryteria merytoryczne w Kategorii III. Samorząd Godny Naśladowania⁴:

- w przypadku zgłoszenia samorządu gminnego lub powiatowego/jednostki organizacyjnej samorządu:

- a. znaczenie współpracy z sektorem pozarządowym dla rozwoju społeczności lokalnej, zwiększenia dostępności i jakości usług społecznych;
- b. istnienie przejrzystego systemu współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi⁵, w tym udział organizacji w tworzeniu strategii, programów i innych aktów prawa lokalnego oraz w działaniach samorządu (w realizacji i ocenie lokalnych polityk publicznych);
- c. istnienie i dobra jakość pracy ciał dialogu obywatelskiego: np. Rady Działalności Pożytku Publicznego, Rady Sportu, Rad Seniorów itp.
- d. zakres i ilość podejmowanych inicjatyw w zakresie współpracy z organizacjami, w tym realizowanie projektów w partnerstwie z organizacjami; stosowanie innowacyjnych rozwiązań (np. regranting); stosowanie umów wieloletnich itp.
- e. wysokość środków finansowych przeznaczanych na zadania dla organizacji (w tym % w stosunku do budżetu danej gminy lub powiatu/jednostki organizacyjnej);

- w przypadku zgłoszenia podmiotu dialogu społecznego/obywatelskiego:

- f. znaczenie dla rozwoju dialogu społecznego/obywatelskiego w społeczności lokalnej;
- g. liczba i zakres podejmowanych inicjatyw, interwencji rzeczniczych itp., innowacyjność działań;
- h. umiejętność współpracy przedstawicieli różnych instytucji/organizacji w ramach podmiotu dialogu, w tym ocena zaangażowania w prace zespołu;

⁴ W sytuacji wyłonienia laureata innego niż samorząd (instytucja samorządowa, podmiot dialogu i in.), nazwa nagrody będzie adekwatna do charakteru podmiotowego laureata, np. Szkoła Godna Naśladowania.

⁵ System współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi może być wyrażony m.in. przyjętymi dokumentami: rocznym i wieloletnim programem współpracy, zasadami współpracy itp. (opracowanymi w oparciu o „Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych” Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej), jak również założeniami strategii rozwoju i innych dokumentów prawa lokalnego zapewniających partycypację organizacji w zarządzaniu wspólnotą lokalną.

- i. efekty prac/funkcjonowania podmiotu dialogu na rzecz społeczności lokalnej/określonej dziedziny/problemu – wartość dla rozwoju, wpływ na poprawę sytuacji, rozwiązanie problemu.

4) Kryteria merytoryczne w Kategorii IV. Przedsiębiorca Godny Naśladowania:

- a. znaczenie zaangażowania społecznego przedsiębiorcy, w tym znaczenie dla sektora organizacji pozarządowych albo określonej społeczności/grupy społecznej, w której działa; wpływ na pozytywne zmiany, rozwiązanie albo zminimalizowanie konkretnego problemu (skuteczność działań);
- b. stopień zaangażowania/wkład w rozwój społeczny (wnoszone zasoby wiedzy, pracy, zasoby organizacyjne i finansowe);
- c. kreatywność, pomysłowość działań i rozwiązań;
- d. umiejętność łączenia działalności biznesowej prowadzonej w ramach przedsiębiorstwa z aktywnością społeczną;
- e. stosowanie przez osobę/firmę sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych.

§ 7

Ogłoszenie wyników

Ogłoszenie wyników Konkursu następuje podczas dorocznej Gali Konkursu „Godni Naśladowania”.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu i jego zmiany zatwierdza Prezydium Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego w porozumieniu ze współorganizatorami Konkursu.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do interpretacji treści Regulaminu oraz do rozstrzygnięcia w sytuacjach nieprzewidzianych Regulaminem.